

# Flughafen Linz erhält neuen Namen

Der blue danube airport linz ist nicht nur ein bedeutender Wirtschaftsstandort, sondern auch ein elementares Bindeglied für die exportorientierte Wirtschaft Oberösterreichs. Entsprechend wichtig sind das Erscheinungsbild, die Wahrnehmung und auch das Dienstleistungsangebot des Flughafen Linz. Im Zuge der laufenden Serviceoffensive, wie z.B. der derzeitigen Modernisierung der Infrastruktur und dem Wechsel des Gastronomie-Anbieters wird der Flughafen auch einen neuen Namen erhalten

## **\*Namensänderung**

Im Mittelpunkt der zahlreichen Neuerungen steht die Namensänderung des "blue danube airport linz" auf nunmehr verkürzt:

# Linz Airport

## **\*Neues Logo**

Im Zuge der Namensänderung wurde gemeinsam mit den Agenturen "moodley group gmbh" und "LOYS Repositionierungs-Agentur GmbH" das ursprüngliche Logo weiterentwickelt und adaptiert.



## **\*Claim / Logo-Ergänzung:**

### **“Connecting Upper Austria“**

„Mit unserer neuen Strategie wollen wir erreichen, dass unsere Passagiere Zeit sparen. Dies, indem wir Komplexitäten abbauen und die Abläufe am Flughafen für den Passagier schnell, einfach und komfortabel gestalten. Der neue Markenauftritt des Flughafens spiegelt diese Zielsetzung wider. Das neu gestaltete Logo zeichnet sich durch klare Formen aus und ist kurz und prägnant. Es gibt eine klare Orientierung und vermittelt einen dynamischen Charakter. Es passt es perfekt zu unserer strategischen Neuausrichtung“, zeigt sich Norbert Draskovits, Geschäftsführer der Flughafen Linz GesmbH erfreut.

Wirtschafts-Landesrat Markus Achleitner betont, dass der Claim „**Connecting Upper Austria**“ ein optimaler Anknüpfungspunkt für gemeinsame internationale Marketingaktivitäten darstellt: „Bei der Internationalisierungsoffensive des Landes Oberösterreich kommt es darauf an, dass alle beteiligten Partner intensiv zusammenarbeiten und gemeinsam am Markt auftreten. Der neue Claim des Flughafens unterstreicht dessen Rolle in unseren internationalen Bestrebungen und bietet insbesondere in der Zusammenarbeit mit dem OÖ Tourismus hervorragende Anknüpfungspunkte“, so Wirtschafts-Landesrat Achleitner.

Auch Bürgermeister Klaus Luger begrüßt den neuen Markenauftritt des Flughafens. „Die neue Namensgebung ist ein weiterer Schritt in Richtung Neuausrichtung des Unternehmens. Der Flughafen ist eine Visitenkarte für das Land Oberösterreich und die Landeshauptstadt Linz. Die Infrastrukturprojekte und der neue Markenauftritt unterstreichen den Innovationsgedanken, welcher auch die Landeshauptstadt Linz prägt. Zudem wird Linz durch die Verkürzung des Markennamens noch deutlicher wahrgenommen“, so Bürgermeister Luger.

Der Flughafen beginnt heute mit der Einführung des neuen Markenauftrittes, der kostenschonend und damit Zug um Zug in den kommenden Monaten umgesetzt wird.

Hörsching, 11.09.2019

Pressekontakt:  
Ingo Hagedorn  
Flughafen Linz GesmbH  
Flughafenstraße 1, 4063 Hörsching  
Tel. +43 (0) 7221 600 1501  
Email: i.hagedorn@linz-airport.com